

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟共同主办的第十一届全国大学生广告艺术大赛（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟联合举办的全国性赛事，是教育部、工业和信息化部、中国广告协会、中国高等院校新闻传媒专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟联合举办的全国性赛事。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展，提高我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展，提高我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛的通知》（以下简称《通知》）和《第十一届全国大学生广告艺术大赛竞赛规则》（以下简称《竞赛规则》）的要求，我校作为参赛高校，将开展校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨
大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展，提高我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展。大赛旨在通过举办全国大学生广告艺术大赛，推动我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展，提高我国广告业、广告教育、广告人才培养的融合发展。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实党的二十大精神，

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺
术学院组织专家评审。

(五) 作品的评审工作由评审委员会负责，(评审委员会成员
名单另作公布)

(一) 活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

第十二届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视觉传达设计、动画、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、会展设计、广告学、市场营销、工商管理、会计学、金融学、法学、新闻学、传播学、广播电视编导、播音与主持艺术、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术、动画、数字媒体艺术、环境设计、公共艺术、会展设计、广告学、市场营销、工商管理、会计学、金融学、法学、新闻学、传播学、广播电视编导、播音与主持艺术、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视文学、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术

安徽财经大学官方网站 <http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛优秀作品评选办法

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



